

ORGANISATIONEN UND ORGANISATIONSZWECK

1. Produktorganisation:

z.B. Molkereien, Chemieunternehmen, Automobilhersteller und deren Zulieferer

Ausrichtung: Produktorientiert

Charakteristika:

- Hohe Identifikation mit den Produkten
- Unmittelbarer Gebrauchswert
- Klar strukturierte Aufbau- und Ablauforganisation
- Eindeutige Qualitätskriterien
- Häufig große Machtdistanz

Häufige Beratungsbedarfe:

- Schnittstellenklärung
- Prozessoptimierung
- Führungstrainings
- Strategieentwicklung

2. Dienstleistungsorganisation:

z.B. Krankenhäuser, Versicherungen, Lieferdienste, Unternehmensberatungen, Personalabteilungen

Ausrichtung: Kundenorientiert

Charakteristika:

- Ausgeprägtes informelles System
- Personalintensiv
- Häufige Strukturveränderungen
- Implementierung von Standards
- Mittlere Machtdistanz

Häufige Beratungsbedarfe:

- Abteilungsübergreifende Kooperation
- (Selbst-) Evaluation
- Kommunikationstraining / Supervision
- Organisationsberatung
- Leitbildentwicklung

3. Professionelle Organisation

z.B. Bildungsinstitute, Werbeagenturen, Start-ups, Entwicklungsabteilungen

Ausrichtung: Veränderungs- und innovationsorientiert

Charakteristika:

- Aufgreifen von Trends
- Eher offene und autonome Arbeitsweise
- Häufig Projektstruktur
- Qualitätsmerkmale schwer fassbar
- Meist flache Hierarchien

Häufige Beratungsaufträge:

- Arbeit am professionellen Selbstverständnis
- Teamentwicklung und Projektmanagement
- Klärung von Entscheidungswegen und Zuständigkeiten
- Zukunftswerkstätten